

## THE MADROOM

De la “desescalada” al ansiado verano

*THE MADROOM* la “no-peluquería” elegida por todos los influencers y celebrities, o gente que simplemente quiere desconectar, ha vuelto con más fuerza que nunca

### VUELTA AL COLE, PERO EN VERANO

“La vuelta con todas las medidas de higiene y seguridad han limitado nuestro trato habitual con el cliente; esa comunicación y contacto que cuidamos tanto mimo en el salón”, explica Nadia, su fundadora. “Además muchas clientas de otras comunidades no han podido venir por los desplazamientos”, completa.

“Respecto a los servicios, hemos tenido que hacer arreglos a los apañes caseros de color y corte. Y también nos han pedido muchos tratamientos para recuperar el cabello por el confinamiento”, responde a la pregunta sobre los tratamientos más demandados en el ‘post-Covid’-

### Ya es verano en THE MADROOM

En templo para el cuidado del cabello o un escenario especial (con la decoración más chic) a escasos minutos de la Puerta de Alcalá, en el que vivir la experiencia de ponerse más guap@ para este verano tiene varias propuestas de tratamientos de cabina para preparar el cabello para la etapa estival:

- MADSOLEIL Protege antes y después de la exposición solar.
- REINASSANCE Perfecto para recuperar el volumen, brillo y la fibra capilar
- ALPHATECNIC Evita el encrespamiento Y el efecto frizz que siempre queremos evitar. Además mantiene la fibra capilar en perfecto estado.



THE MADROOM | Calle Villalar, 1. Madrid



## LUCÍA CASTRO

Maquillaje en tiempos de post-covid

*Maquilladora profesional, con un experiencia de más de 15 años, ha trabajado con celebrities de la talla de Martina Klein, Thais Blume, Ferran Adrià, Juanes, entre otros; y en series como La Que Se Avecina o Aída. También se dedica a la formación de jóvenes maquilladores. Y actualmente ha emprendido su proyecto digital de podcast + QUE BELLEZA*

### EL NUEVO MAQUILLAJE QUE DEJA A UN LADO LOS LABIALES

Diariamente nos vamos a maquillar más los ojos y cejas: vamos a potenciar lo que se ve. Y creo que muchas personas dejarán a un lado la base de maquillaje, ya que al estar poniéndonos y quitándonos la mascarilla, nos “llevamos” la mitad del maquillaje. El labial va a estar olvidado por un tiempo, a diferencia de otras catástrofes o crisis en las que siempre ha subido la venta del labial rojo... esta vez dudo bastante que sea así.

### CAMBIOS EN EL CONSUMIDOR Y EN LA COMPRA

Al no testar los productos en uno mismo, a la gente le va a costar cambiar su producto habitual o comprar uno nuevo. Las empresas están haciendo más muestras cosméticas, para que el cliente lo pueda probar: es una buena medida de higiene, aunque lo dañino de esto es que estamos creando más residuos.



Lucía Castro, maquilladora oficial de A2METROS DE TI, también ha posado para la exposición.



### PODCAST CON LUCÍA CASTRO

+ QUE BELLEZA se emite cada sábado desde el pasado mes de mayo. Hasta la fecha hemos hablado de la aplicación de autobronceadores “¿cómo no liarla!” y los próximos serán de cómo desmaquillar y limpiar la piel adecuadamente; también haremos otro sobre factores de protección...

En Instagram, @byluciacastro se anuncian los programas que se podrán seguir en Spotify, Tunein, Apple podcast, Google podcast, iVoox, Youtube e IGTV.